



MORENO VIEJO



JAIME ALIRIO ESTEBAN NUÑEZ
Rector

ARELYS MARGARITA TORRES
Coordinadora

JEISON RAMIREZ RINCON
Líder Departamento de Gestión e Informática

EQUIPO DE TRABAJO

JEISON RAMIREZ RINCÓN

LUIS ENRIQUE VILLATE

ILSA JUDITH REYES

HOLLMAN YAMITH JARRO

SANDRA SILVA

INSTITUCION EDUCATIVA FRANCISCO JOSE DE
CALDAS DEPARTAMENTO DE GESTION E INFORMATICA
PAZ DE
ARIPORO 2016



IX CONCURSO
IDEAS DE NEGOCIO

"ser, saber, hacer, emprender"

PRESENTACIÓN

El concurso de ideas de negocios es un evento donde diversos equipos de estudiantes de la media técnica, provenientes de diferentes instituciones del departamento, presentan y exponen ante un jurado calificador, un proyecto concebido a partir de una idea de negocios, con el fin de determinar cuál es la de mayor impacto y viabilidad desde el punto de vista comercial, técnico y financiero.

El objetivo es proveer un espacio donde los estudiantes puedan mostrar y exponer sus ideas de negocios, en un marco de competitividad y exigencia académica en el que puedan dar gala de sus habilidades expositivas así como de su conocimiento asociado a la formulación y evaluación de proyectos.

El evento promueve en los jóvenes el espíritu emprendedor, haciendo énfasis en la creación de empresa como proyecto de vida, fuente de ingresos y medio para generar riqueza.



BASES DEL CONCURSO

1. Participarán equipos de máximo tres (3) estudiantes, encargados de realizar las labores de muestra, exposición y relaciones públicas del concurso, los cuales podrán estar acompañados y asesorados por un docente, solo durante la primera fase. (ver mecánica del concurso)
2. Los equipos deberán hacer constar que son estudiantes regulares de una institución educativa en su ciclo media técnica (10º. u 11º.), o universitaria en su periodo de pregrado (1º y 2º semestre) y podrán presentar ideas de negocios propias o ideas de negocio relacionadas con su proceso de formación académica. En cualquier caso, deberán ser ideas de negocio de estudiantes emprendedores, pero en ningún caso, ideas de negocios institucionales.
3. No podrán participar en el evento las ideas de negocio que ya lo hubiesen hecho en versiones anteriores de éste mismo concurso, pero si podrán hacerlo las mismas instituciones o estudiantes a través de nuevos productos y/o ideas.
4. Las instituciones invitadas tendrán derecho a inscribir un máximo de dos (2) equipos participantes.
5. Cada equipo presentará y participará con una y solo una idea de negocio, la cual estará soportada por un resumen ejecutivo que deberá contener información relacionada con los aspectos a evaluar por los jurados. (ver criterios de evaluación)
6. Las instituciones o grupos interesados deberán confirmar su participación en el evento con al menos tres días de antelación a la fecha de realización del mismo, pero podrán inscribirse y cancelar el respectivo costo de la inscripción una hora antes de dar apertura al mismo.
7. Los equipos contarán con diez (10) minutos para presentar su idea de negocio, para lo cual se les suministrará sonido, computador y video bean.
8. Los equipos contarán con un stand, una mesa y tres sillas suministradas por la institución organizadora, pero son libres de traer el material que consideren necesario para ambientar su idea de negocios.
9. Los equipos deberán estar presentes de principio a fin, eso incluye el compromiso de dejar un delegado que sea testigo de la fase final del concurso aunque el equipo sea eliminado en la fase eliminatoria. De esta manera podrá orientar a su institución para futuras participaciones.
10. Se premiarán los tres (3) equipos que lleguen a la fase final. (ver premiación)

MECÁNICA DEL CONCURSO

15 minutos antes de dar inicio al evento, se realizará un congreso técnico donde se sorteará el orden de exposición, se resolverán las dudas e interrogantes por parte de los equipos participantes, y se recopilarán los documentos de resumen ejecutivo correspondientes a cada idea en concurso.

El concurso se desarrollará en dos fases.

- **Primera fase (eliminatória)**: Consta de una muestra estilo feria comercial donde el jurado visitará cada uno de los stand a fin de obtener una primera impresión de los equipos y sus ideas; seguidamente éstos harán la presentación ante el público de su idea de negocio mostrando la claridad que tienen en tres aspectos generales y sus específicos (ver criterios de evaluación). Para ello disponen de 10 minutos, por lo que deberán recurrir a sus habilidades como expositores y acompañarse de un cierto profesionalismo del lenguaje y conceptos de negocios. De esta fase se escogerán los tres mejores proyectos para pasar a la fase final.
- **Segunda Fase: (final)**: Se realizará en un lugar privado en medio de una recepción (almuerzo) organizada de tal manera que cada integrante de los equipos finalistas

tendrá la posibilidad de realizar una última argumentación. Para ello se ubicará a cada uno de los tres jurados del evento junto con un integrante de cada uno de los equipos finalistas, quienes recurrirán a todas sus habilidades interpersonales y de comunicación para que durante el tiempo que dure la recepción convengan a cada jurado de que su idea es la mejor. Al final los tres jurados se reunirán para concertar un ganador definitivo que se revelará en anuncio público.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA IDEA	30%
<ul style="list-style-type: none">• Justificación, antecedentes e impacto• Direccionamiento estratégico• Desarrollo de marca	
VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD	40%
<ul style="list-style-type: none">• Estrategia comercial y de mercadeo• Modelo de operaciones• Estructura financiera	
MUESTRA DEL PRODUCTO	30%
<ul style="list-style-type: none">• Stand• Producto y/o maquetas y/o prototipos	

PREMIACIÓN

Los equipos participantes que clasifiquen a la fase final recibirán una compensación económica, distribuida de la siguiente manera:

PRIMER PUESTO:	\$1.000.000
SEGUNDO PUESTO:	\$ 500.000
TERCER PUESTO:	\$ 200.000

Los demás equipos participantes recibirán una mención, así como un recordatorio individual por su participación en el evento.

INSCRIPCIONES

El formato de inscripción se enviará como archivo adjunto a los correos electrónicos para ser diligenciado y enviado por el mismo medio a las siguientes direcciones:

coordinacion@colcaldas.edu.co
yeisonramirez@colcaldas.edu.co



MAYORES INFORMES:

Calle 5 # 13-40 Las Ferias
6373785 - 321 4728741 - 312 5920089
[facebook.com/institucioneducativafranciscojosedecaldas](https://www.facebook.com/institucioneducativafranciscojosedecaldas)